

帝産Lady

バスガイドが作る帝産ニュース
TEISAN BUS NEWS
vol.75

2018.JUN



6月、初夏のやわらかな日ざしが若葉に降りそそぐ清々しい、バス旅行には最高の季節となりました。

今年も恒例のサマーキャンペーンを実施します。8月1日～9月30日の期間に、ガイド付きでニューメティア（スーパーハイデッカーサロンバス）をご利用頂きましたお客様に、「オリジナルうちわ」をプレゼントいたします。暑い夏は、涼しい車内で快適なバス旅行を。この機会に是非、ご利用ください。



三菱ふそう エアロエースのベーシックグレード【エコライン】正式に起動開始!!

シンプルなグレードのニーズにピタリとはまるタイプだ!!
大型観光のエアロクイーン&エースにクラス初となる8速AMTを全車に採用。7.7ℓの新エンジンと先進安全装置搭載で2017年5月にデビューしたのはまだ記憶に新しい。

そのグレード展開は3タイプ。当初は量販グレードと言えるプロラインと豪華仕様のプレミアムラインに人気が集中していたが、このところエアロエースのみに設定されているベーシックグレードのエコラインも注目されたようだ。



先日、関西テレビで放送中の「よういドン！」番組内、世の中にある仕事でその道のスゴ腕を紹介する「おしゃれ！スゴ腕ワーカー」のコトナーにおいて、京都支店野口育成技能顧問が取材を受けました。仕事内容や野口顧問の人となりをインタビュー形式を交え紹介頂いています。放送日まで乞うご期待！



これからも表彰者を模範とし、全社員一丸となって安全運行に取組んで参ります。

神戸支店で無事故走行30万キロの表彰式が行われました。30万キロ無事故達成者は、安在秀樹運転士です。支店長より表彰状と目録が贈られました。安在運転士は、入社以来無事故での30万キロ表彰です。

安全のミカタ

30万キロ無事故表彰

5月26日、秋葉原にて開催されたバスギア東京2018春に参加しました。

当社は、沢山の方に当社バスへお越し頂き、会社の事から教習育成制度の取り組みなど当社の魅力をアピール。

バスマガジン
帝産コラボコレクション

バス総合情報誌バスマガジンとコラボレーション。毎号気になる記事をpickupしてお届けします。バス好き必見です！

用途として考えられるのは、例えば空港リムジンバスのように、2時間程度の運行ニーズにピタリとはまるのがエアロエースのエコラインというわけだ。

装備仕様によると、エコラインはサロン仕様を除く観光・貸切りと夜行線を除く高速路線用途に設定されており、シート配列も11と12列に限定。一般観光、昼行線と空港線のハイデッカーのみに設定されていると言えば理解は早いだろう。

主要装備表を見るとエコラインにはプロキシミティコントロールアシストの装備が無い他、リヤの窓回りを飾ったシグネチャーライトも省略。車外サイドミラーもオーソドックスなタイプで電動格納もできない。

ただし安全性に力を込める同社だけに、サイドビューカメラはグレードに関係なく標準装備されている。現場で大好評の新型の流体リターダーは、オプションで設定。ユーザーに選択肢を残している。



バスギアエキスポに出展

当社の安全・安心・快適な観光バス運行を最前線で支える運転士職。

運転士向け合同企業説明会「バスギアエキスポ東京2018春」に参加しました。

information



佐々木桃花（東京支店）
今回、初めてマグロの競りを見学できて本当に嬉しかったです。本場で食べるマグロの美味しさにも驚きました。

編集後記

渡邊莉湖（京都支店）
今回、初めての取材に行きました。初めての鮪の競りに、美味しい鮪料理！
とっても勉強になりました！！





今回の訪問地

築地市場(東京都)

築地市場は世界最大級の水産物取引量を誇る市場です。その始まりは江戸時代に遡ります。当時は日本橋河岸で商いをし、魚河岸として発展してきました。しかし、関東大震災で大きな被害を受け、水運と列車の便が盛んで物流の利便性に優っていました。そんな歴史ある築地市場も老朽化が進み、今年の10月には豊洲へと移転します。

名の通った観光地から、ちょっと意外な穴場スポットまで、日本各地のオススメの場所を“旅のプロ”であるバスガイドが突撃現地レポート!!あなたもきっと行ってみたくなる全国のスポットを毎号紹介します。

築地市場、初めての光景に… ギョ・ギョ・魚～!?



今回は有名なマグロの「競り」の見学へ行きました。午前5時からの受付で先着130名と聞き、私たちも早起きして午前4時30分に会場へ到着しました。しかし、会場はすでにたくさんの人で溢れ返っており、さらには大半が海外のお客様で、見学の説明や案内も全て英語でした…!



築地には朝から開店している
お店もたくさんあります



見学が始まるとターレ(ターレットトラック)が走り回る中を進んで行きます。大きなマグロがあちらこちらへ運ばれていました



あの有名牛丼チェーン店の1号店もここに!



会場では、仲買の人達がマグロの尾の断面を見て質を吟味します。鐘が鳴り響き、一齊に指で値段を示しながら専門用語をリズムよく叫びます。15分程度で終わりましたがその光景は圧巻でした!



築地に来たら是非、すし鮮さんに
行ってみて下さい!

▼店舗情報
築地すし鮮 6丁目店
中央区築地 6-23-12 秋元ビル 1F
TEL 03-3549-1136
24時間営業・年中無休
※ランチ 11:00 ~ 14:00



地元の方に勧められて行ったお店“すし鮮”さん。オススメの食べ方は、まずは何もつけずにそのまま、そして塩をつけて! 醤油なしでもとっても美味しいです♥



天然本マグロを使用したお刺身とお寿司♥
赤身・中トロ・大トロ、口に入れたら、
あっという間にとろけちゃいました…!



おいしいもの好き♡のバスガイドがお届けする、とておきのグルメ情報。今回は、こんなお店に行つきました♪



今回は、朝早くから賑わう街『築地』に
行つきました!!



私の宝物

私の宝物は、熊本のお客様に貰った“くまモン”です。大切そうにキャリーケースに付けていた物を頂きました。形に残る物を頂いたのが初めてだったので、とても嬉しかったです！



橋爪香菜子ガイド
(東京支店 2年生)

今月のFacebook Best3

540いいね！5月7日

バスガイドが学ぶ案内テキストをデータ化した「ガイド案内システム」を自社開発し、運用スタートしました。今までテキストは紙ベースの物を使用していましたが、歴代の先生や先輩ガイドが築かれてきた案内をすべてデータ化し、常に新しい情報の更新が可能となりました。更にこのタブレットでは、バス車内のテレビ画面を使ってその名所の写真を映し出すことで、雨の日でも、立ち寄らない名所もお客様へ「見る案内」で説明ができます。バスガイドは、お客様へ楽しいバス旅行を提供する旅の演出家。このタブレットでいつでも新しい情報をお届け致します。

総務部広報担当



380いいね！5月10日

本日よりガイド制服がリニューアル！G.P.J.メンバーが中心となり、全社員・得意様・そして一般の皆様にもデザインアンケートをお願いし、皆で選んだ制服です！夏服は、品格と落ち着きを醸し出すネイビーカラーをベースにしたスタイルで、赤色をポイント使い、より親しみやすさを感じられるマリンティストのカラーリングで爽快な雰囲気を演出します。この夏、帝産レディに注目です(^_^) ガイド広報担当



356いいね！5月3日

一足先に、大阪・奈良支店の1年生が一人乗車デビューしました！今回も運送の送迎でしたが、待機中には私たち先輩ガイドが1年生に付き添い一緒に勉強。どんな所に行くにも、予習復習は欠かせません。時には、教正在いる側が勉強になることもあります。緊張しながらも1年生、頑張っていました＼(^o^)/ 奈良支店ガイド広報担当



想ひ出ファイル

私が出逢ったヒト言・ヒトこま

東京支店ガイド 下重 未来さん

出逢ったひとコマ

1年生の時、初めて2泊3日の林間学校へ行った時不安で一杯でしたが、ドライバーさんと優しい先生方、そして元気の良い生徒さん達のおかげで、何とか無事終える事ができました。そして最後、お別れの時に仲良くなった生徒さんが、少し寂しそうに手紙を渡してくれました。回送中に読むと、嬉しい事が沢山書いてあって思わず泣いてしまいました。ガイドになり3年目になりますが、貰った手紙、似顔絵は部屋のドアに貼り毎日の原動力にしています。これからも一期一会の喜び、切なさを噛みしめてお客様の記憶に残るよう旅のお手伝いをしていきたいです。



プロフィール

2016年入社の3年生

出身地：福島県

得意なコース：房総

バスガイドになったきっかけは？

元々、バスガイドになろうとは考えていませんでしたが、人と関わる仕事をしたいと先生に相談したところ、薦められて自分でも調べていくうちに、他にない魅力的な職業だと思いチャレンジしました。