



帝産Lady

バスガイドが作る帝産ニュース



大西由恵



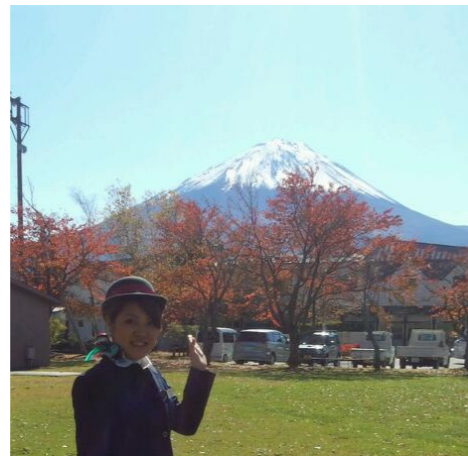
塩澤晴美

秋真っ盛り！ 観光シーズン到来

各広報部員から、シーズンの便りが届きました



聖徳太子も見た紅葉かな？ 法隆寺（奈良）



雪化粧した富士山をバックに（河口湖）



帝産バスは、秋が似合いますね（＾＾）／あぶくま洞の紅葉（福島）

春もいけど「帝産カラー」には、秋の紅葉が映えますねえ。というわけで、広報部員からの秋の便りを一挙公開！毎日忙しくパソコンと睨めっこしている事務所の皆さんもシーズンが忙しい理由を見てください。日本に四季がある限り「観光バス」は不滅です。



東北八幡平の紅葉（岩手）



岡山に秋が訪れました



日光華厳の滝。食欲の秋にアイスクリームは欠かせません



ちょっと早い香嵐渓（愛知）



「点呼」の「台本」を作りました（東京）

毎年恒例となっている「〇〇運動」では各店の取り組み内容と合わせて、燃費走行や無事故キロ、営業成績などを支店間で競争しています。1位の支店には、特別予算枠の使用権が与えられ、支店の設備を充実させることができます。今年の1位はどこ支店でしょうか？各店の取り組みを紹介します。



掲示物は外せません。各店いろいろ工夫しています（左：東京 右：名古屋）



バッチを作った支店も?! 只今第2弾を計画中！（京都）



安全性評価認定制度 認定取得



交通名誉賞状を手に水木康弘運転士

交通名誉賞「緑十字賞」受賞 名古屋支店の水木康弘運転士さんが、財団法人全日本交通安全協会の「緑十字賞」を受賞されました。おめでとうございます！いつも「ニコニコ」、後輩ドライバーやガイドの指導に当たってくれる水木さん。「他の運転者の模範となり」と条件にピッタリです。10年間、無事故・無違反という安全運転に対する日頃からの意識を聞いてみました。「意識をしている訳じゃ無いけど、周りの車の動きには注意してるね」と答えてくれました。

安全だより

編集後記

「3C運動」チェンジ・チャレンジ・コミュニケーション となりの支店は何してる？

11月からスタートした「3C運動」各支店の取り組みをちょっとだけご紹介いたします。

大山

大西さん、塩澤さんお疲れ様でした。第8号の表紙は、各店からの秋の便りを特集しました。観光シーズンにはやっぱり理由がありますね。事務所のパソコンの前で皆さんの写真に心なごませました。

松本

第8号の社内報は、秋のシーズン真っ只中の取材となり大西さん、塩澤さんそして北川先生、本当にお疲れ様でした。名古屋支店のチームワークの良さに感動しました。有難うございました。

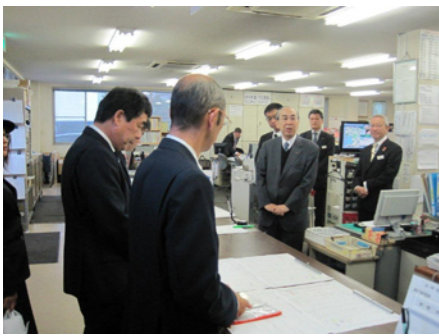
大西・塩澤

秋のシーズンで一番忙しい時期だったので、今回は皆さんに手伝って貰いました。ご協力有難うございました。だんだん寒くなってきたので、皆さん体に気を付けて業務がんばりましょう。



帝産観光バス株式会社

〒14000011 東京都品川区東品川四-10-27 電話 03-5460-2101 発行責任者 飯尾一重 (意見・感想をお寄せ下さい。)



大阪支店インスペクション



神戸支店インスペクション
河合裕運輸士の30万キロ無事故表彰も行われた

「3C運動」

チェンジ (change) ...意識改革

チャレンジ (challenge) ...挑戦

コミュニケーション (communication)

亀岡社長の一言
「連日、満車が続き本当に忙しい時期ですが、健康に十分注意していただき、無事故でシーズンを乗り切りましょう。」
「安全こそお客様に対する最大のサービスです。今日も無事で笑顔で車庫に戻って来てくださる。」
亀岡社長の安全運行への熱意とお客様第一主義の思いを感じました。
点呼での確認事項は法律で定められている事もあり、運行に関する注意事項に終始してしまう事が多い中、亀岡社長のお客様目線の観点は新鮮な感覚を覚えました。
確かにお客様と一番長い時間接しているのは乗務員の皆さんであり、お客様への思いが強い

『第一印象』と大きな鏡

相手の印象は出会って約4秒で決まってしまうと言われています。
人の印象の決め手(メラビアン法則)
視覚 55%(外見・表情・しぐさ・服装)
聴覚 38%(声の質・口調・声の高さ)
言語 7%(言葉・話の内容)
4秒ということは、第一印象はほぼ視覚(見た目)によって決まるといっても過言ではありません。
点呼場の傍に大きな姿見がありますが、第一印象を意識して服装や笑顔のチェックをしてみても?

11月6日神戸支店を皮切りに社長インスペクションがスタート。
3C運動の新しい点呼でお客様に安全と

11月6日神戸支店を皮切りに社長インスペクションがスタート。
毎年恒例となったインスペクションに不肖松本が突撃レポート。
3C運動のテーマの一つである新しい点呼への取り組みとは・・・

3C運動・社長インスペクション突撃レポート

松本の気になるレポート

ガイドレポート(名古屋編)

今回は名古屋支店を支える人達にスポットを当て、インタビューしてみました。



名古屋支店で勤続年数が一番長いドライバー
稲垣光明さん

☆心に残っている観光地「上高地」
「上高地」に行くR158の旧道と釜トンネルや安房峠が強く印象に残っている。今は国道も広くなったし、安房トンネルが出来たし、何より釜トンネルが広がって楽になったけれど、昔の安房峠越えの苦勞が懐かしいね。
☆最近の仕事について
最近はワンマンの仕事が多くなったけど、僕はやっぱりガイドさんが乗って案内しながら行く方が観光バスらしくて楽しいね。
☆安全運転について
狭い所を通り抜ける様とき、スピードを落とす様に気を付けています。お客様が「大丈夫かな?」と不安に思わない事が大切だから。腕自慢より安全自慢で、これからもやって行こうと思っています。



クラブツーリズムさんから表彰状!!
吉原政文さん

☆協力度、サービス、安全運行などに対して、添乗員さんのアンケートの結果表彰されました。
☆吉原さんは、「会社からこのバスを担当させて貰ったおかげと思っています。支店の中間の協力にも感謝しています。あと、お客様に迷惑をかけない様に担当車の手入をしっかりとやっています。お客様に綺麗なバスで快適に旅行してほしいから」と話してくれました。



30万キロ無事故表彰 山田賢さん

☆名古屋支店の若手ドライバー・山田賢(サトシ)さんが、30万キロの無事故を表彰されました。
山田さんは、「30万キロなんて、先輩ドライバーの方からみたら、まだまだです」と謙遜していましたが、何事も少しづつの積み重ねの上に達成できるもの。もう少し突っ込んで聞いてみたら、目標は「100万キロ!」と返ってきました。
ぜひとも目標達成に向けて頑張ってくださいね。



ガイドプロジェクト 塩澤晴美

☆10月の末各支店に、新制服の冬服のサンプルが届きました。名古屋支店では、夏の制服に引き続き塩澤さんに着用して貰っています。早速現場で写真を撮りました。と〜っても良く似合っていますよね。
名古屋支店ガイドの代表として大西さんと一緒にプロジェクトに参加させてもらっています。全ガイドの気持ちを反映できるようにこれからもがんばるぞ。

「見て! 私似合うでしょ!」

(名古屋支店 大西広報部員)

「3C運動」松本レポート特別企画 本社メンバー紹介第2弾

支店経理の取りまとめや会社全体の経理がお仕事です。事務所では、人知れず窓拭きや掃除をしてくれたり、お花を飾ってくれたり、細やかな気遣いをしてくれる本社の紅一点。

そんな斉藤さんですが、ご自宅では4人のお子さんを育て上げたお母さん。本社男性社員の子育て相談窓口としても活躍中です。



本社の紅一点

斉藤百合子

一言

現場・支店の見本になれるよう日々頑張っています

ガイドおすすめ情報 名古屋 名古屋コーチン



名古屋支店のある小牧市は、日本三大地鶏の一つに数えられる「名古屋コーチン」の発祥地です。写真の銅像は、名鉄小牧駅前にあります。
明治38年(1905)に、我が国初の「国産実用鶏」に認定されました。
中国産のパフコーチンと、名古屋地方の地鶏を掛け合わせて作りだされたという「名古屋コーチン」の肉質は歯応えが有り、こくと旨味が特長で、昔ながらの「かしわ肉」の味が楽しめます。
肉も美味しいのですが、おすすめは「名古屋コーチン」の卵で作ったプリンです。小牧市にある「名古屋コーチン」の老舗「かな和」さんのプリンは絶品です。シンプルですが、とても濃厚でクリーミー。
値段は350円とチョッピリ高めですが、小牧に来られた時には、ぜひ味わってください。

日本料理「かな和」 TEL 0568-72-6333

支店紹介

「エコキャップ」活動しています

名古屋支店では、ガイドの矢島恵美子さんが有志が中心になって「エコキャップ」運動に協力しています。

「地球に愛を! 子供に愛を!」これまでに11万2380個を推進協会に送りました。他にも空き缶の「リンクフル」回収もやっています。

「エコキャップ」860個で、子供1人分のポリオワクチン代になります。子供達の元気な笑顔がえられる世界になってほしいね」と矢島さんからのコメントです。

東京支店や京都支店でも協力しておられますが、どんどん協力の輪が広がるといいですね。詳しくは「エコキャップ推進協会」のHPを見て下さいね。



発起人の矢島恵美子ガイド

