



# 帝産Lady

バスガイドが作る帝産ニュース



南川智美

永山綾香

## 帝産バレンタインデー 愛のチョコ大作戦！

### 2月14日ご乗車のお客様へ バスガイドからチョコをプレゼント

やって参りました女性より愛を告白する日、バレンタインデー。昨年バスガイドからお客様へ直接感謝と愛を表現できないかという想いの発案を受け、ガイドプロジェクト企画による「バレンタインデー大作戦」を始めました。今年も14日ご乗車のお客様へチョコレートプレゼント！ガイドの皆さん、チョコで素敵な一日を演出して下さいね。もちろん老若男女問わず、チョコをプレゼントしています。



いつもご利用ありがとうございます



感謝と愛もプレゼント



チョコレート受け取って下さい



チョコレートでステキな1日を！

順位	支店名	評価内容
第1位	大阪支店	7か月連続予算達成と支店全員の意識もモチベーションも高い。安全キロと燃費が特筆して良く、堂々の優勝。
第2位	東京支店	運送収入における実働単価とキロ当たり収入の増加。デジタコ点数が向上しており運転士全員の意識向上が見られた。
第2位	神戸支店	毎年この運動では従業員全員の意識が高く、常に高い点数を上げている。支店従業員が結束して2位という成績獲得に評価。
第3位	名古屋支店	7か月連続予算達成と支店全員の意識もモチベーションも高い。デジタコ、燃費で点数を獲得できず3位という評価となる。
第3位	奈良支店	例年無事故に対する意識が非常に高く常に事故が少ない。チーム奈良としてのまとまり感は素晴らしい。
第4位	京都支店	多彩なスローガンを掲げ、全員が成し遂げたことに高評価。11月のデジタコと燃費はダントツの結果ながら4位に甘んじる。



ガイド同行セールス（東京）



全社員で表彰運動（京都）

**3C運動 結果発表**  
**3C（チェンジン・チャレンジ・コミュニケーション）**  
**運動の成果を上げて優勝したのはどの支店？**

3C運動の結果が発表されました。十一月・十二月に実施した3C運動が終わり、一月には亀岡社長が各店を訪問し、運動の成果報告を受けました。この運動では、結果だけではなくそれに至る支店全員の協力体制が評価のポイントとなっています。なお、順位毎に賞金をご用意されていますが、使い方は各店にお任せしています。各店で相談して、支店全員に役立つことに使ってください。

### 安全だより

### 編集後記



泊先の空き時間に教えてもらいます



安全性評価認定制度  
認定取得



冬山研修の前にチェーン着脱の講習を実施

○大阪支店チェーン講習実施○  
冬山仕業に備え、新人運転手にチェーン着脱の講習を行っています。大型バスのチェーンは本当に大きく重いです（一つ十kg以上）。運転士さんは真剣な眼差しで話しを聞き、安全に対するプロ意識を感じました。私たちがガイドは、実際にチェーンを巻く場面でも直接お手伝いすることはありませんが、いざという時の為に、泊仕事の空き時間にミニ講習を開いて教えてもらっています。

### 大山

南川さん、永山さん、広報部に初参加ということで大変でした。お疲れ様です。新メンバーが加入してますます躍進するガイド広報部！次の企画は何でしょうか？

### 松本

日本のバレンタイン発祥は、あのモロソフ（神戸の洋菓子店）。一九三六年に当時の英字新聞にデジタコを贈ることを提唱した広告掲載が始まりとされています。何より貰えることが嬉しい。誰か僕にもチョコ下さい。

### 南川

初めての広報だったんで、分らない事いっぱい。永山さんに頼りっぱなしでした。お店への取材は本当に楽しかったです！大阪のことを面白く伝えるために次は私もがんばりますっ！

### 永山

初めてたずさわったので、分らない事だらけ。記事はギリギリ、時間に追われて他の方に迷惑をかけてしまった事反省しています。でも、インタビュ・お店取材は本当に記者になったみたいで楽しかったです。これからも、この初心を忘れず楽しい広報にしますので皆様のご期待（笑）

帝産観光バス株式会社

〒14000011

東京都品川区東品川四・一〇・二七

電話 〇三・五四六〇・二二〇一

発行責任者 飯尾一重

（意見・感想をお寄せ下さい。）



丸尾社長 (左)、関根智華ガイド (中央左)、  
伊藤亜美ガイド (中央右)、亀岡社長 (右)



丸尾社長にオリジナルグッズを  
プレゼント



ガイド広報部の名刺  
(裏面には新制服のイラスト)

年も押し迫った昨年12月28日、年末のご挨拶もかねてガイド広報部メンバーが日本旅行の丸尾和明社長を表敬訪問しました。

今回の訪問では亀岡社長、大場支店長にガイド2名が同行。社内報やフェイスブック、キャラクタ、グッズ展開などガイド広報部の活動をアピールしました。

まずは広報部の伊藤亜美ガイドが出来たばかりの名刺でご挨拶。「丸尾社長と名刺交換した時は本当に緊張しました。でも、丸尾社長がとても気さくにお話してくださったので、自然とうちとける事ができました。帝産グッズのプレゼント

も笑顔で受け取ってくださいました。」

日本旅行では、ソーシャルメディアを活用した皆さんのチャンネルをHPで展開しています。特に公式フェイスブックはその年の新入社員の皆さんが担当し、「風変わった旅の情報」が満載で、「いいね」が100万件を突破している人気サイトになっています。

これからもガイドによる広報活動や同行セールスを積極的に展開。ガイド広報部は日本旅行の100万件の「いいね」獲得を目標に観光バスの魅力を発信していきます。

丸尾社長お忙しい中、有難うございました。

## 松本の気になるレポート 日本旅行 丸尾和明社長を表敬訪問

## ガイドレポート (大阪編)

バレンタインが近くなりましたね～♡ 私たち大阪支店ガイドの提案で2月14日ご乗車のお客様へチョコレートプレゼントする企画が昨年採用され、全店でお客へチョコレートをお渡ししています♡ 大阪支店では、いつもお世話になっている大阪支店事務職のMENSにチョコレートを渡しました♡ 皆さん照れてました～♡♡♡ ウフフ。 お仕事がんばって下さいね!



事務所のMENSへハッピーバレンタイン



濱田副支店長、ホワイトデーは期待して  
いいですか(^\_^)



溝口さん、いつも笑顔で親切な対応を  
ありがとう\(^o^)/



森さん、お仕事が頑張ってね!



山本さん、義理チョコですよ～!



田端さん、いつも資料をありがとう



山川さん、連休をお願いしま～す(^\_^)



高橋さん、いつもガイドの為にありがとう

## <お知らせ>

帝産OB・OG&ファミリーツアー (第2回)  
4月日帰りバスツアーを募集開始

昨年9月に実施しました「帝産OB・OG&ファミリーツアー」を好評により、今年4月にも企画致しました。OB会会員に限らず、帝産観光バスにご縁のある方や現役社員とその家族も参加可能です。

懐かしい旧友と暖かい春の観光名所へお出かけになりませんか。

### ■コース

<東京発着>4月6日(土)日帰り

昭和レトロ風列車で行く房総花見ツアー

<名古屋発着>4月7日(日)日帰り

桜100選! 海津大崎の桜と伝統工芸アートの街

<京都・奈良発着>4月6日(土)日帰り

<大阪・神戸発着>4月7日(日)日帰り

伊勢神宮と伊勢海老料理のご昼食

※詳細は、各支店へお問い合わせください

## ガイドおすすめ情報 大阪 あっち本舗のたこ焼き

～やけど注意～

粉もん発祥の地、西成で生まれたこだわりのたこ焼き。中がトロっ、外がフワっとシンプルなたこ焼きです。ちなみにネギトッピング無料!! 南川広報部員はネギ好きなので、すかさずトッピング(笑)ソースも400円で販売中(何でも合います!!)大阪に来たら是非食べてください。

### ■お店情報

大阪市中央区宗右衛門町 17-9

TEL 06-7860-6888

営業時間

平日 10:00～2:00(夜中)

土日祝 9:00～5:00(朝)



永山綾香ガイド(左)と真鍋美樹ガイド(右)



左: 品田 澪茄 (2年)、中央左: 円田 志織 (2年)  
中央右: 池田 彩音 (1年)、右: 間瀬 遥 (1年)

突撃インタビュー(一年生VS二年生)もつぎ新一年生が入ってくると思うけど、仕事が終わってホッと一息ついている現一年生の池田彩音さん、間瀬遥さんにアポなしインタビュー!

Q・一年生が入ってきますが今の気持ちは?

池田・間瀬・とっても不安です。後輩にどうやって接してあげればいいのか...

と話をしていると、現二年生乱入!!

品田 澪茄さん、円田志織さん、新一年生が入ってきて不安と言ってる現一年生に何かアドバイスをー!

円田・二年生になると仕事もだんだんと楽しくなってくるよ。

品田・今までいっぱいばいばいだったけど、仕事の流れが分かるよ。

との二人の先輩の意見でした。たのしい。

Q・最後に、新入生へメッセージ

間瀬・同期を大切に頑張ろう。帝産大阪を盛り上げよう。

池田・辛い事があっても同期同士で支え合う。貴重な意見ありがとうございました。

## 支店紹介